



Policy for Managing a Conflict of Interests

The conflict of interests policy aims to provide maximum protection of Client interests and ensure observation by the Company of reasonable professional conduct. The content of the policy, its specific procedures and measures shall be reviewed and updated by the Company on a regular basis to reflect amendments in the statutory framework and/or generally accepted rules for conducting commercial activity. The Company shall always endeavor to operate so as to observe market integrity and make the Client's interests a top priority. This is a key principle of the Company which is supported by another policy and procedures including provisions related to acceptance, processing and execution of Client Orders in the best way, assessing the Client's suitability and compliance with the financial instruments and services of the Company.

To prevent the risk of a conflict of interests and increasing Client confidence the Company implements procedures and takes control measures aimed at:

- preventing conflict of interests, including where necessary the Company's refusal to perform any activity, operation or mandate;
- the Company's conducts its commercial activity in such a way which would ensure that the interests of the Company's clients are upheld and strictly confidential information is held securely with regard to all types of the Company's activities, and the disclosure of which could result in conflict of interests.

Политика Управления Конфликтами Интересов

Целью политики конфликта интересов является максимальная защита интересов Клиента и обеспечение соблюдения Компанией целесообразного профессионального поведения. Содержание политики, ее конкретные процедуры и меры проверяются и обновляются Компанией регулярно для отражения изменений в законодательстве и/или общепринятых правилах ведения коммерческой деятельности. Компания всегда будет стараться вести деятельность так, чтобы соблюдать целостность рынка и ставить интересы Клиентов на первое место. Это является ключевым принципом Компании, который подкрепляется другой политикой и процедурами, включая положения, касающиеся принятия, обработки и исполнения Поручений Клиента наилучшим образом, оценку пригодности и соответствия Клиенту финансовых инструментов и услуг Компании.

С целью предотвращения риска возникновения конфликтов интересов и повышения доверия Клиентов Компания осуществляет процедуры и принимает меры контроля, целью которых является:

- исключение возможности возникновения конфликтов интересов, включая, когда необходимо, отказ от осуществления Компанией какой-либо деятельности, операций или мандата;
- осуществление Компанией коммерческой деятельность так, чтобы обеспечивать соблюдение интересов Клиентов Компании и надежное хранение строго конфиденциальной информации в рамках всех видов деятельности Компании, разглашение которой потенциально могло бы вызвать конфликты интересов.

The aforementioned control procedures and measures include:

1. Ensuring physical spin-off of units (departments) inside the Company with a view to preventing improper dissemination of confidential information among units (departments) and its use in such a way which could cause damage to market integrity or Client interests (hereinafter “the Chinese Wall Policy”).

2. Protection of confidential information.

3. Ensuring equal and fair treatment of all Clients.

4. In order to draw Client attention to transactions which carry the risk of a conflict of interests the Company complies with the following rules.

5. Implementation of internal control at the Company.

Internal control includes, inter alia, the following procedures:

5.1 Internal control over document flow

5.2. Operating control

5.3. Regular reconciliation of balances of registered securities.

For additional information regarding the Policy of Managing a Conflict of Interests please contact us by email: solid@solid.com.cy

Вышеуказанные процедуры и меры контроля включают:

1. Обеспечение физического отделения подразделений (отделов) внутри Компании с целью предотвращения ненадлежащего обращения конфиденциальной информации между подразделениями (отделами) и использования ее таким образом, который может нанести вред целостности рынка или интересам Клиента.

2. Защита конфиденциальной информации.

3. Обеспечение равного и справедливого отношения ко всем Клиентам.

4. С целью привлечения внимания Клиентов к сделкам, представляющим риск возникновения конфликта интересов, Компания соблюдает следующие правила.

5. Осуществление в Компании внутреннего контроля.

Внутренний контроль включает, в том числе, следующие процедуры:

5.1. Внутренний контроль документооборота.

5.2. Операционный контроль.

5.3. Регулярная сверка остатков зарегистрированных ценных бумаг.

За дополнительной информацией по поводу Политики Управления Конфликтами Интересов, пожалуйста, обращайтесь на: solid@solid.com.cy